

# 学术学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：浙江大学

代码：10335

授权学科

名称：工商管理

代码：1202

授权级别

博士

硕士

2022年4月22日

## 一、总体概况

### （一）学位授权点基本情况

浙江大学工商管理学位点涵盖企业管理（1996/1998）、技术经济及管理（1993/2000）、旅游管理（2001）和创业管理（2006）等四个二级学科硕士与博士学位点，2001年获批工商管理一级学科博士点和博士后流动站，加上MBA/EMBA专业学位点，构成工商管理学科完整的人才培养体系。通过211、985工程重点学科建设、省级重点学科建设，显著强化了学科综合优势、优化了主要学科方向与特色，提升了人才培养质量。本学位点在教育部学位与研究生教育发展中心组织的全国第二轮学科评估中名列全国第八，在第四轮学科评估中获评A-。2021年7月获批自主增设“数智创新与管理”二级学科，自2022年开始招收博士生。

### （二）学科专业简介

工商管理一级学科下设企业管理、创业管理、会计学、旅游管理和数智创新与管理五个二级学科。

企业管理主要研究方向包括企业组织与发展战略、人力资源与组织行为、消费者行为、神经营销与网络营销、财务管理与风险投资、运营管理。有以下研究特色。一，融合中国哲学和文化以及现代战略理论、以中国企业实践问题为驱动，基于核心能力理论的企业持续竞争优势研究。二，整合国际理论前沿进展与中国企业的本土管理实践，嵌入在数字经济大环境中的组织理论研究。三，运用数理模型进行科学

计量风险控制和投资决策分析。四，交融认知科学、行为实验、神经科学等跨学科的研究方法，洞察网络消费者购买决策行为。

在创业管理方向，浙江大学管理学院是全国首个也是唯一一个拥有创业管理博士和硕士学位授予权的单位。依托浙江大学全球创业研究中心、浙江大学全球浙商研究院、浙江大学管理学院企业家学院和浙江大学家族企业研究所四大平台，该学科方向在企业家创业胜任力、创业领导与创业决策、创业学习与内创业战略、家族企业跨代创业、家族企业现代转型、家族企业传承等方面开展了系列基础理论研究，提出了中国企业家创业模型等理论成果和评价方法。

会计学包含了财务会计、审计、管理会计、公司财务等学科方向。近年来基于国际主流研究范式，结合中国会计管理和资本市场实践，公开发表了系列国际高水平研究成果。学科主要致力于中国转型经济和新兴市场情境下的会计学相关理论与实践问题研究，已经形成了财务报告与信息披露、会计准则与信息质量、审计与内部控制、公司治理与财务决策等优势学科研究领域。

旅游管理研究领域包括游客行为研究、旅游规划与目的地管理、休闲管理、旅游营销管理、以及大数据与智慧旅游等。此外，随着我国社会消费结构的转型升级，本学科也将我国生活服务业的服务体验管理与模式创新作为新的研究领域进行重点培育发展。通过凝炼和提升旅游学科在服务体

验与服务管理创新研究上的理论优势与研究积累，以“旅游+”的模式，将研究场景延伸至其他如健康、养老、物业等同样以用户体验为核心的生活服务场景。

数智创新与管理是以数字经济时代的组织创新与管理实践为研究对象，系统研究数智创新的普遍规律和应用方法的交叉学科。本学科以管理学为基础，依托于人工智能、大数据、区块链等数字技术的快速发展，涉及信息与电子工程、医学、建筑学等“管信医工”多门类的交叉融合，具体包括数智创新、智能组织、数智决策、智能财务、数字健康管理、智慧服务等六大研究方向。本学科将不仅以我国企业的数字化发展与转型实践为背景，系统总结数智创新与管理的基本规律，探索新理论；同时嵌入“商学+”教育生态系统，以多学科交叉融合为路径，培养引领数智经济发展的高层次、复合型科研和实践创新型、领导型人才，服务“数字中国”等国家战略的落地。

## 二、研究生思政教育工作

### （一）学科思政建设情况

以学科“全国党建工作样板支部”和“全国高校双带头人教师党支部书记工作室”创建为引领，以“教工—研究生—企业”党支部三结对为模式，建立起党建引领的“产、学、研、创”育人机制。充分探寻学科历史、学科人物、学科故事融入课堂和活动，发挥学科思政建设精神塑造和价值教育功能。面向国家经济主战场，完善“一个基地、两柱支撑、

三大平台、四维成效”的学科建设机制，形成“商学+”教育生态战略下的工商管理学科思政建设工程。

## （二）思政课程建设与课程思政落实情况

深入推进课程思政建设。建设院级课程思政工作坊，积极参与思政教材建设，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。加强课程思政组织领导，强化工作考核，建立制度保障体系，确保思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成“三全育人”新格局。课程思政取得良好成效，两位老师获得省级产学研合作协同育人项目立项，莫申江《伦理与社会责任》获第一批省级课程思政示范课程立项，邢以群“管理学教学研究中心”获第一批省级课程思政示范基层教学组织立项，13门课程入选校级课程思政建设项目，一门课程获评校级研究生课程思政示范课程。

## （三）思政育人队伍建设情况

在充分落实导师立德树人第一责任人职责的同时，按学科配备2位研究生专职辅导员，为每个研究生班级配备德育导师，目前共有7位德育导师，选聘校内行政骨干和优秀高年级研究生担任兼职辅导员，建立起导师、德育导师、辅导员、朋辈与研究生的“德育共同体”。每年开展专职辅导员培训、德育导师工作研讨沙龙、朋辈助人辅导等专题培训约20场。

### 三、研究生培养与教学工作

#### （一）师资队伍

##### 1. 师德师风建设情况

积极贯彻落实师德建设长效机制，制定《管理学院师德专题教育工作方案》并层层落实，将开展师德专题教育列入2021年工作要点，成立学院党委书记、院长任双组长的师德专题教育工作组，全面推进学院师德专题教育工作扎实开展。落实价值导向的评价考核体系，把立德树人作为教师考核和评价的第一指标，严格落实师德“一票否决制”。树立师德典型，大力宣传“三好”老师、“三育人”标兵、省校师德标兵等先进事迹。

把意识形态和师德规范纳入新教师岗前培训和在职培训的必要内容，扎实推进师德警示教育。严格执行课堂教学规章制度，坚持学术研究无禁区有规范、课堂讲授高水平有纪律，健全课堂教学管理体系，加大听课检查力度。

##### 2. 主要师资队伍情况

本学位点拥有教师77人，其中正高职称28人，副高职称31人，中级职称5人，百人计划研究员11人，特聘研究员1人，特聘副研究员1人。博士生导师49人，硕士生导师68人。73名教师拥有博士学位，29名教师具有海外博士学位。学位点拥有长江特聘教授1人，国家杰出青年基金获得者3人，求是特聘教授3人，长江青年学者2人，教育部新世纪优秀人才6人。

## （二）课程教学

1. 2021 年，本学位授权点共开设博士生课程 21 门，硕士生课程 9 门，具体开课信息如下：

表 1 博士生课程

课程名称	课程性质	面向学生层次	主讲教师姓名	学科
研究生论文写作	专业学位课	博硕	王亮、章重远	工商管理
高级管理研究方法	专业学位课	博士	刘洋、钱悦、王丽丽	工商管理
管理统计学（英）	专业学位课	博硕	袁泉、林珊珊	工商管理
融资、并购与公司控制	专业选修课	博士	黄英	会计学
目的地研究专题	专业学位课	博士	周玲强	旅游管理
营销理论与研究前沿	专业选修课	博士	王丽丽	工商管理
高级市场营销学（英）	专业选修课	博硕	孙怡夏	工商管理
高级计量经济学	专业学位课	博士	肖炜麟、黄灿	工商管理
组织与管理研究（英）	专业学位课	博硕	张钢	工商管理
旅游酒店与休闲研究理论前沿	专业学位课	博士	王婉飞	旅游管理
旅游者研究专题	专业学位课	博士	吴茂英、应天煜、叶顺	旅游管理
审计与内部控制研究	专业学位课	博士	陈俊、董望、曹桐瑞	会计学
财务会计与资本市场研究	专业学位课	博士	龚启辉	会计学
组织行为与人力资源专题	专业学位课	博士	胡琼晶	企业管理
运营管理理论与方法	专业学位课	博士	寿涌毅	工商管理
高级微观经济学	专业学位课	博士	宋华盛	工商管理
实验设计与数据分析	专业选修课	博士	周欣悦	企业管理
工商管理理论前沿	专业学位课	博士	邬爱其	工商管理
创业管理理论前沿	专业学位课	博士	斯晓夫	创业管理
案例研究方法	专业学位课	博士	刘洋	工商管理
创新管理研究（英）	专业选修课	博士	郭斌、黄灿	工商管理

表 2 企业管理国际硕士课程

课程名称	课程性质	面向学生层次	主讲教师姓名
战略管理(英)	专业选修课	硕士	沈睿
组织行为学(英)	专业学位课	硕士	章重远
研究生论文写作	专业学位课	博硕	章重远
全球化和新兴市场	专业学位课	硕士	莫申江
国际商务	专业学位课	硕士	张刚峰
设计思维	专业选修课	硕士	外聘专家
营销管理	专业选修课	硕士	外聘专家
管理研究方法	专业选修课	硕士	周帆
项目实践课程	专业选修课	硕士	莫申江

## 2. 课程教学质量和持续改进机制

深入推进课程思政建设。建设院级课程思政工作坊，积极参与思政教材建设一是以国际认证为契机提升教学质量。管理学院先后通过了 AMBA、EQUIS、AACSB、QS Stars 商学院五星认证等国际商学院认证。结合国际认证，学院建立了学习保证体系和机制。学习保证体系（AoL）是对包括培养目标、培养计划、课程设置、质量评估、教学管理、教学质量保障等方面的人才培养体系再造，并付诸实施、自我评估、改进，直至达标的过程。

实施和完善人才培养质量保障措施。广泛调研修订完善博士生培养方案。加强课程建设和教学研讨，设计了多个课程建设项目，坚持开展教学研讨活动，内容涉及教学及人才培养的诸多方面。制定《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则（试行）》。完善直博生中期综合考核制度。

## 3. 教材建设情况

2021年，学院“商学+专业群特色系列教材建设项目”获批浙江大学优势本科专业（群）系列教材建设培育项目。魏江主编的教材《管理沟通：成功管理的基石》荣获“首届国家优秀教材奖”二等奖；王小毅主编的《数字营销》教材获批2021年校级本科教材立项项目。学位点教师正式出版教材4本。

### （三）导师指导

#### 1. 导师选聘、培训和考核情况

研究生指导教师需要具备硕士研究生招生资格或博士研究生招生资格。初次申请招生资格参照《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》（202003）由学科和学部进行评审。获得招生资格后可以招收研究生。新晋研究生导师须参加学校组织的导师学校培训，以熟悉研究生培养环节，知晓研究生导师工作职责。教学管理中心也会进行相关培训。

#### 2. 导师指导研究生的制度要求与执行情况

研究生导师必须在研究生培养的全过程中始终负有引导、教育的责任。导师需要参与研究生招生录取工作，指导学生制定学习计划，监督检查学生的学习、工作情况，保证学习计划的执行和完成，指导研究生选题、开题、做好论文中期考核、论文初审和答辩准备等工作；指导研究生开展学术报告，发表相关学术论文。

### （四）学术训练

#### 1. 研究生参与学术训练情况

根据学校研究生院的文件、学院和学位点的相关管理细则及培养方案，本学位点建立了博士研究生培养的八个环节和硕士研究生培养的五个环节（详见培养方案），在培养的各个环节对研究生提出严格要求，包括博士生论坛、暑期讨论班，以及各种学术训练，并给予充分的资金保障。从制度上保证各项学术训练工作的有序开展。同时通过研究生参与导师科研项目、开展原创性科学研究、参加各种学术活动、参与学科竞赛等各种学术训练活动,激发研究生的科研兴趣，培养和提升研究生的科学研究能力及科技创新能力。

## 2. 科教融合培养研究生成效

以“商学+”理念，以国际视野、创新能力、创业精神和社会责任为导向，推进科教协同育人、完善高水平科研支撑拔尖创新人才培养机制的主要创新做法有：一是以科研思政为导向，系统推进学生积极参与服务国家战略的保障措施，培养具有家国情怀的一流科研人才。二是建立科教融合研究团队，以团队促进科教协同育人。依托 1+1+N 交叉研究团队建设，鼓励为博士生物色合适的海外导师，为博士生建立导师团队，鼓励博士生研究多样化、交叉化。三是以面向世界科技前沿为导向，实现硕士生 100% 国际学位项目、博士生 100% 海外六个月以上联合培养。四是培养具有较高学术创新能力的一流人才，系统培育科学精神，以一系列措施提升高水平科研成果产出。

## 3. 研究生实习、实践的组织、落实、考核情况

2021年，管理学院组织多场实习专场招聘会，面向重点引导方向用人单位征集岗位300余个，研究生赴用人单位实习一次及以上人数超85%，实习单位包括阿里巴巴、华泰证券、物产中大、浙江省发展规划研究院、滴滴出行等。2021年共组建31支实践队伍，立足中国实际，结合科学方向广泛开展实践，在实践中锻炼本领，增强才干。开展“扎根行动”，联合诸暨市委组织部设立社会实践基地，选派数十位优秀本硕博学生前往诸暨市发改局、经信局、商务局、金融办等机关部门，万安集团、兆山集团、华纬科技等地方企业实践锻炼，选运用专业知识，深入调研解决实际管理问题，将管理学科研究与中国管理实践相结合，引导和鼓励同学们更好地服务基层，切实增强青年学生责任感和使命感。

#### （五）学术交流

##### 1. 研究生参与国际学术交流基本情况

2021年，4名博士生获国家留学基金委资助资格，拟赴海外进行联合培养学术交流。6名博士生获批国家留学基金委资助赴海外交流，3名博士生赴香港参加浙江大学-香港理工大学联培博士研究生项目，3名博士生获批赴香港参加浙江大学-香港城市大学联培博士研究生项目。1名博士生获批浙江大学校派联合培养博士项目出访海外。受疫情影响，2021年有13位博士生参加线上国际学术会议，做主题报告18个。

## 2. 研究生参与国内学术交流基本情况

2021 年有 23 位博士生参加线上线下国内学术会议，做主题报告 28 个。

### （六）质量保证

#### 1. 培养全过程监控与质量保证

形成《浙江大学管理学院博士项目综合改革方案》，方案中具体包括《管理学院博士研究生招生指标分配办法》《研究生学位论文过程管理实施细则》和《管理学院资助博士研究生开展国际合作研究与交流项目实施办法》等。方案中主要明确了培养目标、规范招生流程（包括提升生源质量、健全招生宣传制度、完善夏令营招生机制、确立博士招生指标分配原则、制定合理的导师招生指标奖罚措施等）、优化培养环节（如强化落实个人学习计划制定、博士项目课程改革、博资考改革、博士生学位论文过程管理、博士生论文评阅和答辩、博士生国际化交流、建立和完善导师组制度）以及加强职业指导等。

#### 2. 加强学位论文和学位授予管理

制定《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则（试行）》，进一步完研究生学位论文开题报告、中期进展报告、预答辩等环节，保证学位论文的进度和质量。

#### 3. 强化指导教师质量管控责任

完善导师组制度，加强对博士生的学术指导。每学期由

学工部门组织对在读博士生进行调查分析，客观评估导学关系，对存在导学关系问题的师生进行重点关注，及时做好沟通协调工作。对未建立常规化学术指导与反馈机制（如组会等）、学生出现严重学术失范行为、或多次出现导学关系紧张并造成不良影响的导师进行批评教育，并上报学院学术委员会做相应处理。

#### 4. 分流淘汰机制

学科制定了《博士生资格考试实施办法》，要求每位博士生必须参加中期综合考核，以博士生资格考试的形式。对没有按规定完成学业的、资格考试两次不通过的、及其他需要处理的博士生，进行分流处理。

2021年3月份有25名博士生（其中23名直博生，2名普博生）参加考核，1名直博生未通过考核，其他24名通过考核。10月份有9名博士生（其中1名直博生，8名普博生）参加考核，其中直博生为第二次参加考核，9名博士生均通过考核。有1位直博生转为硕士。

#### （七）就业发展

2021年，浙江大学管理学院工商管理学术学位博士毕业生共17人，毕业6个月内落实就业去向15人。其中，学术型就业12位，占75.0%，赴双一流建设高校就业4位，占33.3%。非学术型就业学生中，2名毕业生赴国内重要金融机构总部就业，1名赴行业领先民营企业担任高管储备干部。根据用人单位调查，工商管理学术学位博士毕业生有出色的

宏观思维与分析能力、科研能力和写作能力。根据毕业生调查，毕业生初次就业专业相关度达 94.5%，就业满意度达 88.6%。

#### 四、研究生教育支撑条件

##### （一）科学研究

2021 年工商学位共点有 110 个项目在研，包括纵向项目 64 项，横向项目 46 项。

纵向项目中包含国家级重点重大项目 7 项：国家自然科学基金重大项目 1 项（魏江-创新驱动下平台企业主导的创业生态系统研究），国家自然科学基金重点项目 2 项（魏江-“互联网+”嵌入企业协同创新生态系统研究：新范式与创新行为，杨俊-新创企业商业模式形成与成长路径），国家自然科学基金杰出青年科学基金 1 项（周欣悦-消费者情绪与行为决策），教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项（陈俊-新形势下促进民营经济健康发展重大问题研究），国家社科基金重大项目 1 项（魏江-“互联网+”促进制造业创新驱动发展及其政策研究），国家社科基金重点项目 1 项（陈俊-数字化背景下国有企业风险管理创新研究）。

横向项目中经费额度 100 万元以上的重大横向项目 7 项：魏江-浙江中烟新型烟草产品战略规划项目，邢以群-智慧医院场景化产品研发咨询服务项目，贾生华-杭州房地产 30 年发展研究项目，应天煜-现代菜篮子数字农贸+商业生态体系构建项目，陈凌-鲁南制药战略与传承咨询合作项目，周玲强

-宁夏葡萄酒教育和旅游推广咨询服务项目， 贲圣林-浙江大学互联网金融研究院-爱财集团互联网征信联合研究中心项目。

2021 年度工商学位点共有 55 个项目顺利结项，包括横向项目 34 项，纵向项目 21 项，其中王婉飞老师的国家社科基金一般项目“乡村振兴战略下我国乡村旅游可持续发展的村民参与研究”被认定为免鉴定结题。

在国家自然科学基金委员会管理科学部 2021 年度项目绩效评估中，王丽丽老师的国家自然科学基金面上项目“产品对消费者的反向塑造:使用酷产品对消费者酷行为的影响及机制分析”被评为“特优”。另有 4 个项目被评为“优”：严进面上项目“管理者非伦理行为的决策偏移机制：权力与规范的影响”，陈俊面上项目““大所”是如何炼成的？——政治资本在我国会计师事务所成长中的角色问题研究”，龚启辉青年科学基金项目“审计鉴证提升企业生产效率的作用机理：基于审计师合并的准自然实验研究”，孙怡夏青年科学基金项目“视觉信息的间接表达方式向消费者传递产品特性的有效性及说服力研究”。

## （二）支撑平台

本学位点设有浙江大学全球浙商研究院、浙江大学全球创业研究中心、浙江大学人力资源与战略发展研究中心、浙江大学质量管理研究中心、浙江大学企业组织与战略研究所、浙江大学营销管理研究所、浙江大学旅游研究所等校级研究

中心 15 个，为研究生培养提供了强有力的支撑平台。

全球浙商研究院依托广泛的企业联系，丰富的企业资源，与一流品牌企业开展紧密合作，在企业参访、案例开发、产学研合作等方面为人才培养提供优质渠道。全球创业研究中心围绕“创业教育零距离策略”的核心理念，将研究、教学与实践“融”入企业和科技园。基于可持续发展目标所开发的创业能力五力模型和创业行动学习五环策略为本科生和研究生培养提供了坚实的理论基础和教学方法。人力资源研究中心充分发挥科教育人作用，让学生全面参与课题讨论、设计和研究，让专业学习在科研中得到实践，在实践中得到升华。质量管理研究中心通过与管理、公管、机械、医学等学院的合作交叉，建设质量科学科研团队，指导 10 余名博士生、博士后。企业组织与战略研究所以其承担的诸多国家重大和重点项目为抓手，带领学生团队围绕项目做面向国家重大需求的科学研究，夯实科研基础，培养学生四个面向的情怀、科学研究的精神和学术研究的能力。营销管理研究所瞄准“消费者心理与行为研究”“神经营销学研究”“数字营销”“服务营销”四大特色方向，为不同方向的学生定制培育计划和指导方式，鼓励跨方向和学科的合作探讨，指导博士生二十余名。旅游研究所充分发挥旅游智库的社会服务功能，带领学生团队共同围绕文旅融合、乡村振兴、共同富裕等国家战略需求展开调研，为政府献策，服务地方。学生冯一鸣的研究报告还获得了市级肯定批示。

### （三）奖助体系

本学位点依据《浙江大学研究生资助管理办法（试行）》《浙江大学研究生国家奖学金评审实施细则》《浙江大学优秀研究生评选和奖励办法》《浙江大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》《浙江大学争创优秀博士学位论文资助管理办法》《浙江大学博士研究生新生奖学金实施方案（试行）》《浙江大学学生人文社会科学研究优秀成果奖励办法》和《浙江大学研究生困难补助实施办法》，构建了校院两级奖助体系和管理制度，研究生奖学金水平逐年增加，奖学金覆盖率在研究生(不含专业学位)人数的 5.9-6.9%之间，助学金和困难补助金的覆盖率达到 100%。

浙江大学和管理学院设立的研究生奖学金有：竺可桢奖学金、国家奖学金、世茂奖学金、宏信奖学金、三星奖学金、恒逸奖学金、宝钢奖学金、春晓奖学金、新海公益奖学金、黄擎明奖学金、光华奖学金、金都奖学金、南都奖学金等 30 多项。学院组成评奖评优委员会，按照标准流程、评奖要求和细则进行评审。

浙江大学和管理学院为研究生设立了助学金和困难补助金，特别关心家庭经济困难的研究生完成学业。目前可申请的助学金有：浙江大学小米助学金、浚生助学金、誉馨助学金、庄氏助学金、金色年华助学金、新鸿基助学金、春晓助学金等。

## 五、学位点社会服务贡献情况

本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。

学位点紧密联系社会民生关切、夯实铸强校友情感纽带、切实服务于企业管理痛点，并取得了很好的成效。

第一，学位点密切跟踪社会民生时事，在诸多引发广大社会关切或是引发社会争议的话题上，通过教授讲座、时评文章、自媒体对话等方式，发布客观、理性、冷静的分析和声音，在引导社会理性议政的过程中发挥正向价值。比如，紫金资本讲座系列，“打通知识产权最后一公里”专题讲座系列、疫情期间致力于消费恢复的公益讲座系列，都涉众面广、好评率高。

第二，学位点切实服务于企业的管理痛点。发表《中国城市数字经济指数：医疗篇》白皮书、《年度浙江上市公司内部控制指数报告》等系列研究报告，为企业提供基于科学研究的专业咨询建议。此外，强化开展校企联合学术论坛，在数字化经济、智能制造、虚拟营销、初创企业人力资源等企业关切的管理领域展开互动式探索和学习。

第三，学院发展与联络中心不断优化校友服务，强化校友间、校友与学院间的感情纽带。新成立了江苏省浙江大学校友会管理学院校友分会，以及校友学术社群，为校友们提供了交流、学习、合作的平台。此外，首推网络评选校友（组织）年度贡献奖，并在全球校友年会上举行班级联络员代表

聘任仪式，增强校友荣誉感。

## 六、本学位点建设的特色和亮点

2021年，本学位点建设体现了以下四大特色。

第一、将“党建引领、融合发展”的思政理念全面融入到人才培养过程中，引导博士生扎根中国土壤、创新中国实业、践行中国价值。

培养了一批热心公益、服务社会的学生。博士生忻皓牵头创建浙江首个民间环保组织“绿色浙江”，获联合国环境规划署“生态城市最佳项目奖”；忻皓本人获全国基层理论宣讲先进个人。旅游管理的博士生参与“与袁隆平面对面”的活动，宣传海水稻为代表的中国粮食和中国味道。

培养了一批将创业创新理论融入中国实业的学生。2021年，钱文鑫、梁泽仙、郑杰、王雪羽等博士生带领各自团队在浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各项创新创业大赛中获得10项奖项。

培养了一批急国之所急、勇于奉献的学生。新冠疫情期间，学科师生捐资献智投身抗疫。研究生蒋大益带领团队奋战一线开发出中国第一代健康码，方毅因抗疫获得青年五四奖章。管院师生校友疫情期间捐钱捐物超三亿元。

第二，学位点师资队伍的建设体现了年轻化、高层次化和多元化的特色。

学位点师资队伍在人员构成和职称结构上向年轻化方向继续迈出坚实的步子。在人员结构上，2021年共引进青年

教师 5 位，平均年龄 32 岁。在职称结构上，有 2 位青年教师获得职称晋升（1 人晋升正高职称），平均年龄 34 岁。学位点师资队伍持续年轻化为学位点的持续发展和建设提供了坚实的人力资源保障。

2021 年，学位点中青年骨干教师队伍中新增国家杰青 1 人。高层次师资的增量为学位点的科研发展提供了重要的领军人才。

学位点在引进、充实年轻教师队伍的过程中注重新入职教师 and 老教师在研究课题和研究视角层面的互补性。新引进青年教师的已有发表和在研课题使他们既能够融入学位点现有的研究团队和方向，又能够为团队带来全新的理论视角和对中国管理现实的研究切入点。这为学位点进一步的科研合作带来了新的动力。

第三，学位点的科学研究在学术影响力、现实驱动性和可持续发展性等方面都有了增大增强的可喜趋势。

学位点保持并增强其研究的学术影响力。创新创业研究形成以全面创新管理、非对称创新等为内核的“浙大学派”，在 Technovation、ERD 等重要国际期刊以第一客座编辑组织特刊。学位点教师周欣悦、周宏庚连续两年为爱思唯尔国内高被引学者。截至 2021 年底，管理学院 THE 排行世界第 50 位，ESI 排名全球前 1%，QS 排名全球前 100；在这些排名中，学位点贡献卓然。

学位点以中国的管理实践驱动和引领研究，持续推进学

科融合，形成“基于创新的创业”特色优势学科和“数字创新与管理”新兴学科，形成了长江学者魏江牵头的“基于创新的创业”、杰青周欣悦牵头的“数字科技下消费者洞察”和谢小云教授牵头的“数字组织中的领导力”等多个交叉团队。

学位点研究成长的可持续性增强。2021年，多位青年教师的学术发表首次冲上 *Academy of Management Journal*, *Journal of Marketing*, *Review of Accounting Studies* 等管理学顶刊。学位点培育的青年教师经过多年的深耕，厚积薄发，显示了学位点的学术研究在世界顶级层面的巨大潜力和可持续性发展能力。

第四，学院以十四五规划为战略牵引，继续为学位点夯实关键的机制和资源，以确保学位点长期、稳健、可持续的发展。

首先是战略引领。坚持“四个面向”，主动服务国家“十四五”发展战略布局和社会需求，通过开放办学，拓展整合内外资源，深化“商学+”教育生态系统建设，明确人才培养目标，培养具有国际竞争力的创新型、领导型管理人才。

其次是机制保障。构建“平台+项目”运行机制。按照“交叉科研团队+项目团队+课程团队”三位一体完善学院基础治理体系，增强学院平台的赋能能级，落实价值导向的评价体系改革。

再次是资源支撑。学院成立企业合作部，整合企业资源，

倾力打造层次清晰、定位分明、关系协调的院企合作体系，践行“与一流企业同行”战略，汇聚成长型科创/独角兽企业成立青年企业家委员会，坚持产教融合校企协同育人。学院深耕与物产中大、浙江省交通投资集团等头部企业的合作，共享双方优质资源；和正泰、吉利、娃哈哈等企业集团开展定期沟通合作，打造浙派商学研究生生态圈。充实的企业资源为学位点扎根中国实践、产学研互促的发展模式提供了关键的合作伙伴。2021年，学院新大楼投入使用，办公环境、教学设备和科研硬件配套等全面提升。同时为博士生提供自习工位，打造优渥的学习环境。

## 七、存在的问题及改进措施

### （一）存在的问题

一是高端人才引育力度需进一步提高。学位点内部高层次人才培育规模偏小，总量有待提升，高层次人才在各学科间分布不均衡。新兴交叉学科建设与人才引进需突破；特色学科领军人才仍较欠缺。后续要更加强调学科规划引领的高端人才引进。

二是特色交叉研究团队建设需持续发力。研究团队应在科教育人中切实发挥更强作用，把博士生纳入团队，引导他们深度参与项目研究，尤其是真正进行跨学科交叉研究，加强与海外知名学者学术交流，产生高水平的研究成果。交叉团队考核评价体系需进一步完善。

三是博士生国际化培养还需扩大做深，六个月及以上海

外联合培养比例需进一步提升，逐步实现博士生海外学习全覆盖。进一步提高国际合作网络对研究生教育项目的支撑作用，扩大学院品牌的国际声誉与影响力，进而培育博士毕业生国际就业竞争力，提高双一流高校任教比例。

四是要资源投入力度需进一步加强。本学位点涉及的领域宽泛，学科围绕基于创新的创业优势特色方向，期望在基于技术创新的创业、基于模式创新的创业、全球化创业战略三大新兴特色领域培育学科新增长点，也需要在人才引进、团队建设、重点项目培育、平台建设等方面投入巨大资源，目前还需加大投入力度。

## （二）改进措施

一是创新引才育才机制。需要把学科建设和人才引进融合在一起，真正让学科主导人才引进、加强学科梯队建设及人才培育，特别是加强引进更多的高层次人才。由学科带头人统筹各学科方向，提出引育学术大师的战略目标和行动计划，绘制人才地图，学院统筹建立引才工作领导小组，学科、学系和团队合力推进人才引进工作。各学科与团队形成良性联动，学科负责人与团队负责人建立育才工作小组，充分挖掘青年教师潜力，基于各自发展需求及特色，为他们量身定制培育计划，全方位支持他们冲击国家级人才项目。

二是创新团队考核机制。团队考核应当体现学科特色，强调产出标志性成果和社会影响力。具体而言，建立团队负责人的团队绩效产出负责制，把承担国家重大重点项目、吸

引培育高层次领军人才、产出跨学科交叉创新或智库成果、人才培养成效等作为三年期创新团队绩效考核和团队负责人绩效考核的关键指标。

三是落实研究生培养改革方案，培养具有国际竞争力的人才。探索多种形式硕士生联合培养模式，探索项目开设和退出机制，强化国际化品牌塑造。优化博士生培养模式，以持续提升学术竞争力为目标，积极争取优质生源，提高培养质量，建设和国外一流商学院合作的博士双学位项目，优化名额配置，提升导学关系，加强体系管理，争取有更多的博士毕业生能够在海内外一流商学院任职。探索研究生团队培养制度,探索团队导师制培养模式，出台学生自主权和导师决定权相结合的培养机制。提高研究生科研深度。合理设置研究生课程，严格博士生中期考核制度，强化科研训练。打造与顶尖大学的战略合作，为博士生海外联合培养提供优质通道。硕士项目强化国际品牌塑造和国际。

四是加大资源投入，为学位点培养高质量人才提供支撑平台。重点围绕未来学科发展重要研究领域，推动高水平文科实验室建设，建成神经管理与行为科学实验室、数据科学实验室、智能财务(金融)实验室，以及特色型学科实验室，争取入选国家重点实验室建设项目。建设新型研究平台。围绕重大科学目标和关键技术挑战，谋划创建高水平的创新平台和高端智库，积极发挥大平台的牵引作用。重点建设企业合作平台、学科支撑平台、创新创业平台。